

REGULAMIN KONKURSU nr 8 dla Greenlux Polska

§1

1. Organizatorem konkursu jest firma Greenlux Sp. Z o.o.
2. Adres elektroniczny konkursu: greenlux@greenlux.pl
3. Strona internetowa firmy: www.greenlux.pl
4. Siedziba i oddziały firmy:

Greenlux Sp. z o.o.,

ul. Mieszka I/66,

66-400 Gorzów Wielkopolski

§2

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie 12.02-21.02.2021
2. Zadanie konkursowe polega na polubieniu fanpage'a Greenlux Polska i zostawieniu komentarza/zdjęcia/opisu obrazującego nasze walentynkowe zadanie: udowodnijcie jak bardzo aktywną, „sportowo-zakręconą” i zakochaną parą jesteście.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza zaakceptowanie przez uczestnika warunków konkursu wynikających z niniejszego regulaminu.
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestnika zgody na przetwarzanie przez organizatora konkursu danych osobowych uczestnika konkursu, na zasadach określonych przepisami ustawy o ochronie danych osobowych (w myśl formuły: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przekazanych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych /Dz. U. z 2002r nr 101 poz.926 z późn. zm/) w bazie danych osobowych organizatora konkursu dla celów niniejszego konkursu oraz dla celów marketingowych. W przypadku wyłonienia uczestnika jako zwycięzcy w konkursie, wyraża on zgodę na opublikowanie swego imienia, nazwiska na liście zwycięzców, która zostanie podana na profilu firmowym na Facebooku.
5. Jeśli zwycięzca nie zgłosi się i nie poda adresu do wysyłki nagrody w czasie 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu, nagroda przepada i przechodzi na inną osobę.
6. Zasady konkursu obowiązują na fanpage'u firmy Greenlux Polska
7. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać pisząc na adres e-mail: greenlux@greenlux.pl

§3

1. Nagrodami w konkursie są;
 - a) 1 miejsce - Zestaw kubków SMART dla 2 osób
 - b) Wyróżnienie - zestaw kosmetyków Nature de Marseille truskawki & szampan
2. Po zakończonym konkursie, komisja wybierze 3 uczestników, który udzielili najciekawsze odpowiedzi na pytanie konkursowe.
3. Nagroda zostanie wysłana laureatom konkursu w terminie do dwóch tygodni od daty jej przyznania.
4. Laureat nie może zażądać jakiegokolwiek zamiany nagrody.
5. Informacja o laureacie konkursu zostanie opublikowana na naszym fanpage'u (https://www.facebook.com/GreenluxPolska/?modal=admin_todo_tour)
6. Decyzja komisji jest ostateczna.
7. Wszelkie zastrzeżenia i skargi związane z konkursem, uczestnik zobowiązany jest skierować na piśmie do organizatora, za potwierdzeniem i w terminie 7 dni od daty zaistnienia okoliczności. Skargi nadane po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
8. Skargi rozpatrywać będzie organizator terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

§4

1. Niniejszy regulamin konkursu jest dostępny dla uczestników na stronie internetowej: www.greenlux.pl
2. W trakcie konkursu oraz po jego zakończeniu, organizatorzy stosują przepisy ustawy o ochronie danych osobowych.