

REGULAMIN PROMOCJI STYCZEŃ Z GREENLUXEM

1. „Greenlux” Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wlkp. wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd w Zielonej Górze pod numerem KRS: 0000779063, REGON: 382924834, NIP: 5993240372, , zwana dalej „Organizatorem”.

2. W rozumieniu niniejszego regulaminu, następujące pojęcia oznaczają:

a) **Organizator** – Greenlux Spółka z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wlkp.

b) **Uczestnik Promocji** – Klienci Greenlux Spółka z o.o., nabywający u Organizatora towary w celach związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą.

c) **Produkty** – towary opatrzone znakiem towarowym Greenlux znajdujące się w ofercie handlowej Organizatora

d) **Okres Promocji** – okres od dnia 25.01.2021 do dnia 26.01.2021.

e) **Nagroda** – prawo do nabycia za cenę 1 zł netto długopisu pamiątkowego wraz z artykułem promocyjnym, w którego skład wchodzi (do wyboru , w zależności od osiągniętego progu zakupowego) :

- ZESTAW NA PRZYMROZKI
- PROSTOWNIK
- SANKI
- PERFUM DLA MĘŻCZYŹN CALVIN KLEIN
- NASADKA KĄTOWA
- ZESTAW GUM TRENINGOWYCH
- MATA MASUJĄCA
- MŁOTEK FISKARS
- BIELIZNA TERMICZNA HENDERSON
- EKSPRES DO KAWY NESCAFE DOLCE GUSTO
- WIERTARKA UDAROWA
- SŁUCHAWKI JBL

3. Uczestnik Promocji przy osiągnięciu progu zakupowego w wysokości 1500,00 złotych netto nabywa prawo do zakupu tylko i wyłącznie jednego artykułu promocyjnego.tj.

- ZESTAW NA PRZYMROZKI
- PROSTOWNIK
- SANKI

4. Uczestnik Promocji przy osiągnięciu progu zakupowego w wysokości 2500,00 złotych netto nabywa prawo do zakupu tylko i wyłącznie jednego artykułu promocyjnego.tj

- PERFUM DLA MĘŻCZYŹN CALVIN KLEIN
- NASADKA KĄTOWA
- ZESTAW GUM TRENINGOWYCH

5. Uczestnik Promocji przy osiągnięciu progu zakupowego w wysokości 3500,00 złotych netto nabywa prawo do zakupu tylko i wyłącznie jednego artykułu promocyjnego.tj

- MATA MASUJĄCA
- MŁOTEK FISKARS
- BIELIZNA TERMICZNA HENDERSON

6. Uczestnik Promocji przy osiągnięciu progu zakupowego w wysokości 4500,00 złotych netto nabywa prawo do zakupu tylko i wyłącznie jednego artykułu promocyjnego.tj

- EKSPRES DO KAWY NESCAFE DOLCE GUSTO
- WIERTARKA UDAROWA
- SŁUCHAWKI JBL

7. W przypadku wielokrotnego przekroczenia progu zakupowego, ilość możliwych artykułów promocyjnych do zakupienia także się zwielokrotnia.

8. Uczestnik promocji ma prawo do nabycia maksymalnie 3 artykułów promocyjnych w przypadku zamówień na wartość powyżej 4500 zł netto (przy zamówieniach dotyczących progu zakupowego 1500 zł netto).

9. Uczestnik promocji ma prawo do nabycia maksymalnie 3 artykułów promocyjnych w przypadku zamówień na wartość powyżej 7500 zł netto (przy zamówieniach dotyczących progu zakupowego 2500 zł netto).

10. Uczestnik promocji ma prawo do nabycia maksymalnie 3 artykułów promocyjnych w przypadku zamówień na wartość powyżej 10500 zł netto (przy zamówieniach dotyczących progu zakupowego 3500 zł netto).

11. Uczestnik promocji ma prawo do nabycia maksymalnie 3 artykułów promocyjnych w przypadku zamówień na wartość powyżej 13500 zł netto (przy zamówieniach dotyczących progu zakupowego 4500 zł netto).

12. Przy zamówieniach składanych za pośrednictwem platformy B2B do promocji uwzględniana jest wartość netto zamówienia .

13. Organizator zastrzega sobie prawo dostarczenia Uczestnikom Promocji nabytego artykułu promocyjnego do 20 dni roboczych po zakończeniu promocji.

14. Uczestnikowi Promocji nie służy prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nabywanego promocyjnie gadżetu, ani do otrzymania jego ekwiwalentu pieniężnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność zakupionego artykułu promocyjnego, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany artykułu promocyjnego ujętego w ulotce i regulaminie na towary o podobnej wartości i podobnych walorach użytkowych

16. Przystąpienie Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z oświadczeniem, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść.

17. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywać się będzie wyłącznie w celu wykonania umów zawartych w ramach promocji. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne

ale jest jednocześnie niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do wglądu swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia.

18. Reklamacje dotyczące Promocji może składać na piśmie w terminie do 30 dni od dnia zaistnienia podstawy do jej złożenia, w siedzibie Organizatora lub przesłać pocztą tradycyjną listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji, jak również opis podstaw reklamacji i podpis wnoszącego reklamację. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie lub drogą elektroniczną. Decyzja Organizatora jest decyzją ostateczną. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika Programu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

19. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.greenlux.pl